

# Hållbarhetsrapport

Skelleftebränslen AB

## Innehåll

Skelleftebränslen AB - Vi finns där du finns .....	2
Vår Affärsmodell.....	2
Marknad och ekonomi .....	2
Värdeskapande.....	2
Vår vision och ambition.....	4
Våra policys .....	5
Hållbarhet i vår omvärld.....	5
Våra prioriterade hållbarhetsfrågor .....	6
Vår delaktighet i det omgivande samhället .....	7
Sponsring.....	8
Rådande omständigheter.....	8
Hantering av verksamhetens risker.....	8
Vårt miljöarbete .....	9
Skelleftebränslen AB omfattas av reduktionsplikten .....	9
Alternativa drivmedel för en långsiktig omställning .....	10
Fordonsflotta och körplanering.....	11
Aktiviteter för att minska verksamhetens miljö- och klimatpåverkan.....	11
Vi värnar om våra medarbetare .....	12
Systematiskt arbetsmiljöarbete .....	12
Samverkan och jämställdhet .....	12
Mångfald .....	13
Diskriminering .....	13
Medarbetarsamtal.....	13
Utbildning.....	13
Respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption.....	13

## Skelleftebränslen AB - Vi finns där du finns

**Skelleftebränslen AB är ett energiföretag som säljer och distribuerar bränsleprodukter. Verksamheten är i huvudsak förlagd till Västerbottens och Västernorrlands län.**

### Vår Affärsmodell

Skelleftebränslen AB ägs av Skoogs Handels AB som är moderbolag i koncernen med samma namn, med säte i Piteå. I Umeå har Skelleftebränslen AB ett lokalt försäljningskontor med namn Umeåbränslen.

Skelleftebränslen AB är ett lokalt alternativ till de större oljebolagen. Vi säljer och distribuerar flytande drivmedel i egna anläggningar. Vårt stationsnät består, tillsammans med Skoogs Bränsle AB, idag av 212 tankstationer. Skelleftebränslen AB äger 156 av dessa. Vi levererar även bränsle direkt till kund, både företag och privatpersoner samt bedriver försäljning av smörjmedel, kemprodukter och tillbehör i våra två butiker.

### Marknad och ekonomi

Vårt marknadsområde sträcker sig över nästan 50 % av Sveriges yta men bara 10 % av Sveriges befolkning. Med så stora avstånd behövs en bra och effektiv logistikkedja. Vi har valt att etablera ett stort antal drivmedelsanläggningar som framför allt fyller våra kunders bränslebehov men per automatik skapar vi också förutsättning för en ekonomisk och miljöoptimerad distribution. Vi strävar efter att vara en positiv kraft med lokal förankring på de platser där vi finns och satsar på kloka investeringar för framtiden.

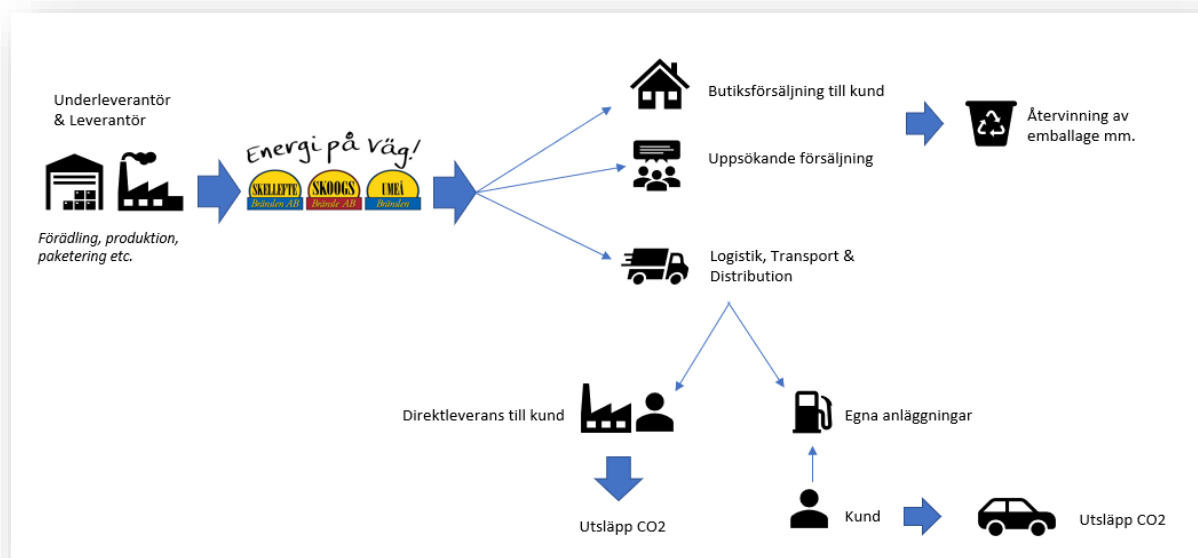
Avstånd till trots så finns det mycket hög kunskap om och mellan kunder, konkurrenter och andra intressenters verksamheter. Att vi är ett trovärdigt och rekorderligt bolag är en grundbult för fortsatt affärsmässig och hållbar utveckling. Vi har över tid skapat och skapar ekonomiskt starka resultat, vilket gör att vi står fria och med möjligheten att våga delta i förändring och utvecklingsarbete. Det ger oss möjlighet att investera och utveckla vår verksamhet och framför allt kan vi, utan andras inblandning, fatta egna kommersiella och affärsmässiga beslut.

Tabell 1. Försäljning och omsättning

	201001-210930	211001-220930	221001-230930
FÖRSÄLJNING DRIVMEDEL (M3)	119 896	131 568	131 923
FÖRSÄLJNING BIOPELLETS (TON)	74	75	101
TOTAL OMSÄTTNING (MILJARDER SEK)	1,57	2,47	2,63

### Värdeskapande

Vår värdekedja med ledorden "Energi på väg" illustreras i bilden nedan och består av input från våra leverantörer, distribution och försäljning via egna anläggningar och butiker eller till återförsäljare. Utsläpp sker både från egen och kunders verksamhet.



Figur 1: Vår värdekedja "energi på väg"

**Vi skapar värde för våra kunder** genom att erbjuda en bra produkt, hög personlig service och tillgänglighet med lokal närvaro. Våra kontor, lager och butiker ligger strategiskt placerade i vårt verksamhetsområde och ligger lättillgängligt för våra kunder. Vår strategi är att erbjuda attraktiva produkter och tjänster. Oavsett om det gäller smörjmedel, drivmedel eller övriga produkter ska vi säkerställa att vi erbjuder marknaden relevanta, prisvärda och säkra produkter eller tjänster. Vi värdesätter hög service till våra kunder vilket innebär att vi gör vårt bästa för att hitta lösningar för varje unik kund. Det är framför allt det som skiljer oss från våra konkurrenter – vårt engagemang och tillgänglighet.

**Vi skapar värde för våra medarbetare** genom att vara en trygg och attraktiv arbetsgivare som skapar förutsättningar för ett hållbart arbetsliv. Vi vill att våra medarbetare ska må bra, känna att de ges möjlighet till personlig utveckling och ha en god balans mellan arbete och privatliv. Vi visar omtanke om varandra och strävar efter äkta relationer. Våra medarbetare arbetar fritt och självständigt till mycket stor del och vi tror att delaktighet och eget ansvar främjar för trivsel och att de känner sig värdefulla och uppskattade. För oss är det viktigt med öppenhet och tolerans och vi värnar om jämställdhet och mångfald.

**Vi skapar värde för samhället** genom att vara ett finansiellt starkt och lönsamt företag med aktivt samhällsengagemang. Vår förekomst skapar arbetstillfällen och vi bidrar på våra lokala orter med sponsring till olika föreningar och aktiviteter.

I grunden står vår huvudkund att finna i segmentet åkeri, industri, jord- och skogsbruk. Men allt eftersom åren gått och större oljebolag lämnat Norrland på grund av låg population och långa avstånd har vi i högre utsträckning klivit in och etablerat så kallade "byamackar". Det har gett oss en ny betydande kundgrupp för vår verksamhet, privatkonsumenter. Vi etablerar anläggningar på platser där våra konkurrenter inte ser tillräcklig lönsamhet, därigenom hjälper vi till att få "hela landet att leva". Vårt motto är "**Vi finns där du finns**", och under den flaggen vågar vi vara lite annorlunda och bevisa att möjligheterna finns här i Norrland.

## Vår vision och ambition

Vi är idag marknadsledande inom vår bransch i regionen, något vi jobbat aktivt för att uppnå. Vi stannar inte upp utan strävar hela tiden efter att bli ännu bättre. Framför allt genom att bredda vår kunskap för att möta de önskemål och krav som både samhället och våra kunder ställer. Vår ambition är att vara aktiva och drivande för att våra kunder ska känna sig trygga med att vi erbjuder de bästa produkterna och den extra service som våra konkurrenter saknar. Vi strävar efter att vara prisvärda och våra långa kundrelationer visar på att det engagemang vi lägger på varje kund ger ett stort mervärde. Det vill vi fortsätta med. **Visionen är att vara våra kunders självklara val.**

Den fossila bransch som vi verkar i utgör ett hot mot planeten vi lever på. Detta tycker vi är en viktig fråga och vi både följer och deltar aktivt i utvecklingen genom att, om det är möjligt, erbjuda fler hållbara produkter på marknaden. De alternativa bränslen vi erbjuder är bland annat HVO Diesel, RME100, Ecopar och biogas. Genom att erbjuda dessa kan vi även säkerställa att produkten klarar funktionskraven i vårt klimat samt de krav som vi och våra kunder ställer på produkterna. I en långsiktig vision hoppas vi kunna erbjuda fler alternativa drivmedel och produkter som fungerar för våra kunder och minskar vårt gemensamma klimatavtryck på planeten.

Våra mål & ambitioner kan sammanfattas i dessa punkter:

Vi vill;

- Ha ett stort engagemang och vara lyhörda mot kund, medarbetare och samhälle
- Motivera och inspirera våra anställda och vara en attraktiv, trevlig och bra arbetsgivare
- Att våra medarbetare ser förändringar som spännande utmaningar och utveckling
- Vara den leverantör som har störst kunskap inom våra områden
- Leverera med en optimerad, prisvärd och miljöriktig logistik
- Ha marknadens bästa leverantörer och produkter
- Vara aktiva och drivande – vara ett bolag som vill, kan och vågar testa nytt
- Vara våra kunders lokala alternativ
- Erbjudna marknadens bästa anläggningsnät
- Alltid ha produkter på lager som motsvarar våra kunders förväntningar, vi ser ständigt över vårt erbjudande och är öppna för utveckling och förändring
- Vara ett bolag som våra leverantörer kan lita på och se som den naturliga samarbetspartnern både nu och i framtiden

## Våra policys

Skelleftebränslen AB arbetar i frågor som hållbarhet, arbetsrättsliga frågor, antikorrupktion och mänskliga rättigheter. Under tidigare år har ett omfattande arbete bedrivits för hela Skoogs-koncernen för att dokumentera och fastställa den styrning i dessa frågor som vi arbetar efter. Ledningsgruppen har antagit följande policys och har det slutliga ansvaret för att de genomdrivs och efterlevs. Nytt för 2023 är antagandet av Visselblåsningpolicy.

- Hållbarhetspolicy
- Arbetsmiljöpolicy
- Jämställdhetspolicy
- Mångfaldspolicy
- Policy mot sexuella trakasserier
- Policy mot kränkande särbehandling
- Policy för mänskliga rättigheter
- Uppförandekod - Code of conduct
- Visselblåsningpolicy

Genom att vi har antagit dessa policys kan vi tydligare kommunicera den riktning vårt företag arbetar för, hur vi ska arbeta för att uppnå en hållbar verksamhet och tydliggöra de regler vi förväntar oss att våra samarbetspartners uppfyller. Detta är ett viktigt långsiktigt arbete och ansvaret för implementeringen ligger nu främst hos HR-ansvarig som under kommande år ska jobba aktivt med att ta fram handlingsplaner och konkreta mål samt åtgärder kopplade till våra policys. En viktig uppgift är också att sätta rutiner och mål som går att mäta och följa upp på ett transparent sätt.

Arbetet framåt inkluderar även att se över hur vi i framtiden ska förmedla dessa policys till våra anställda och säkerställa att de efterlevs. Samtliga policys finns tillgängliga i vårt dokumenthanteringssystem *AM Dokument* som alla anställda har tillgång till. De policys som är av intresse för våra kunder och leverantörer kommer även att läggas ut på vår hemsida, exempelvis Uppförandekoden. Vad gäller leverantörer och samarbetspartners har förmedlingen av våra policys och förhållningssätt hittills skett vid samtal och träffar men utan dokumentation. Detta behöver vi se över och etablera mer strukturerade arbetsätt för en mer transparent hantering och uppföljning framöver.

## Hållbarhet i vår omvärld

Vår ambition är att skapa positiv påverkan genom vår verksamhet, vara ett hållbart val för kunder och att inspirera andra och varandra att göra hållbara val. **Vi vet att vår verksamhet skapar en bättre förutsättning för många bolag likväl som individer för att kunna leva och verka på landsbygden.**

Bränsle behövs för att vårt samhälle ska fungera, men förutsättningarna förändras och nya innovationer inom den förnybara råvarukedjan kommer i rask takt. Detta följer vi med stort intresse då det ligger i linje med vår långsiktiga vision. Än så länge finns inget förnybart bränsle i tillräcklig kvantitet som fungerar i vår verksamhet och klimatet här uppe i norr. Vi stödjer utvecklingen och välkomnar samarbeten och dialog med andra bolag och organisationer som går i tåten med förnybara bränslen.

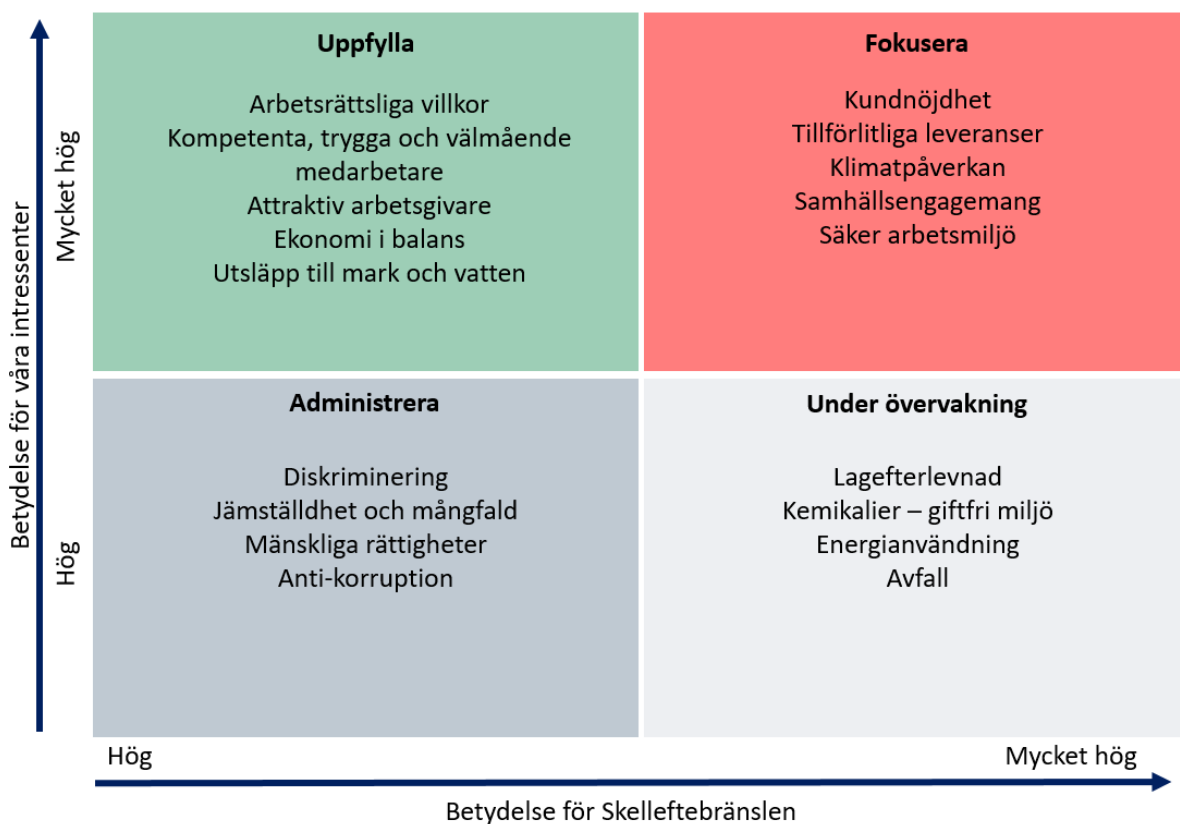
## Våra prioriterade hållbarhetsfrågor

Vi lever i en värld som ständigt förändras och utvecklas. För oss innebär det stora möjligheter men även utmaningar. Många saker som sker i vår omvärld och påverkar oss har vi begränsad rådighet över. Det kan vara faktorer som politiska beslut, nya lagar eller förändringar till följd av ett förändrat klimat. Vi vill stötta den hållbara utvecklingen inom vår bransch och följer utvecklingen med stort intresse. Vår lokala anknytning är central för hela verksamheten och det viktigaste för oss är att lyssna på våra kunders krav och önskemål.

Våra mest prioriterade intressenter är medarbetare, kunder, ägare, leverantörer, myndigheter, lokalsamhället och samarbetspartners. Dessa för vi en nära och kontinuerlig dialog med på olika nivåer.

För att få en bra grund och strategi i vårt hållbarhetsarbete har vi utfört en väsentlighetsanalys. Analysen baseras på två olika perspektiv; dels vilken betydelse en specifik hållbarhetsfråga har för våra intressenter och dels vilken direkt betydelse frågan har för oss. De frågor som har en mycket stor betydelse för både intressenterna och för oss, är de frågor som är i fokus för vårt åtagande inom hållbarhetsområdet.

Samtliga hållbarhetsfrågor som finns i rutan för "Fokusera", se figur 2, utgör grunden för vårt hållbarhetsåtagande och utgör våra väsentligaste frågor. Detta betyder givetvis inte att frågor i övriga rutor inte är lika viktiga för oss utan där jobbar vi med att uppfylla, administrera och övervaka för att ge oss en bra grund att stå på.



Figur 2: Resultat från väsentlighetsanalysen.

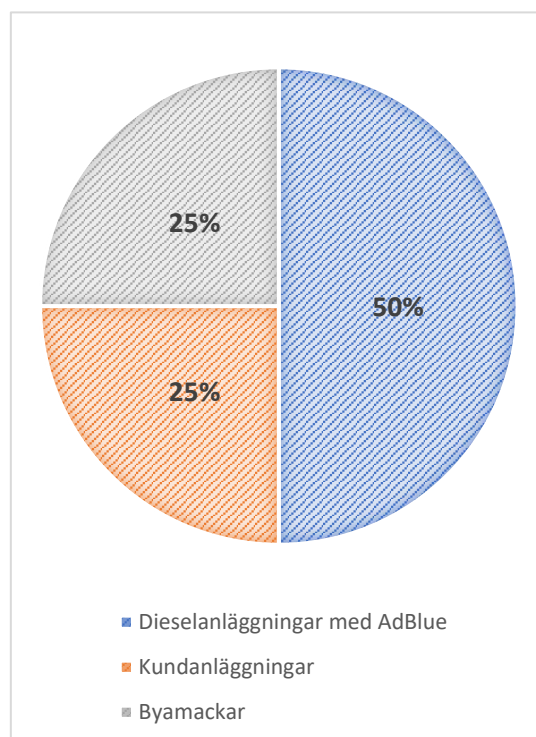
För oss är **kundnöjdhet** och **tillförlitliga leveranser** grunden i vår verksamhet och något vi jobbar hårt för att uppnå. Vi har långvariga relationer och tät kontakt med våra kunder samt bevakar leveranserna noggrant. Att minska vår **klimatpåverkan** är av stor vikt för hela samhället och ett tydligt krav från våra intressenter. Vi bidrar genom att erbjuda våra kunder alternativa bränslen, efterlevnad och ständigt bevaka utvecklingen av vår bransch.

Vårt **samhällsengagemang** grundar sig i att visa att möjligheterna finns i Norrland. Vi etablerar anläggningar på platser där våra konkurrenter inte ser tillräcklig lönsamhet, vi hjälper till att få "hela landet att leva" genom att bidra till förutsättningar för människor att bo och verka på landsbygden.

Att erbjuda och ständigt jobba för en **säker arbetsmiljö** är något vi tar på största allvar. Våra medarbetare är vår viktigaste resurs och därmed utgör hälsa och säkerhet vår högsta prioritet. Säkerheten följs upp med hjälp av riskbedömningar, tillbudsrapportering, utvärdering i säkerhetsgruppen och genom samverkan med medarbetarna.

## Vår delaktighet i det omgivande samhället

Vår verksamhet bidrar till ökad social hållbarhet med en levande landsbygd och bättre miljö genom minskad bränsleförbrukning. Tillgängligheten som vårt starka anläggningsnät medför, minskar körda mil både för oss i leveranserna samt hos våra tankande kunder. Tillsammans med Skoogs Bränsle AB har vi totalt 212 anläggningar i drift, fördelat ungefär på 50 % dieselanläggningar med AdBlue, 25 % icke publika industrianläggningar samt 25 % så kallade byamackar. Under år 2023 har vi öppnat upp fyra nya anläggningar. Ambitionen är att öppna fler anläggningar där efterfrågan finns.



Figur 3: Fördelning av anläggningar i drift år 2023. Totalt 212 stycken.



## Sponsring

Vi engagerar oss och bidrar i lokalsamhällena där vi verkar bland annat genom att sponsra föreningar med sund och god ungdomsverksamhet samt Nolltolerans mot mobbning i skolorna.

## Rådande omständigheter

I spåren efter Covid-19 såg vi en ljusning i slutet av 2021 där både priser och produkttillgång började gå mot ett normaltillstånd, detta fick ett hastigt slut då Ryssland påbörjade invasionen av Ukraina under februari 2022. Detta resulterade i ett mycket svårt läge för hela den europeiska energimarknaden och där vi framför allt drabbats av skenande drivmedelspriser men även tillgång på produkt har störts och kommer förmodligen att ha en fortsatt stor påverkan under en lång tid framåt. Vi har sett dramatiska prisökningar på flera produktgrupper, det som påverkar oss mest är naturligtvis dieselpiserna och en ökad exponering mot våra kunder.

Vi ser en fortsatt hög efterfrågan på omställning mot elektrifiering och miljövänligare produkter men den rådande osäkerheten på tillgång och pris på produkt orsakat av Rysslands invasion av Ukraina kommer att påverka oss och marknaden i Sverige under en lång tid.

## Hantering av verksamhetens risker

Inom den bransch vi verkar i finns flera kända hållbarhetsrisker och utmaningar, inte minst inom miljö- och klimatfrågor. I vårt dagliga arbete hanterar vi risker och utmaningar kopplade till detta, exempelvis att uppfylla reduktionsplikten, minska vår miljöpåverkan och möta kunders ökade efterfrågan på alternativa drivmedel utan att försaka funktion och kvalitet.

Vi hanterar risker i den dagliga verksamheten exempelvis genom att riskanalys utförs i samband med lossning och distribution av bränsle. Vi följer de krav och villkor som framgår i de olika tillstånd vi har kopplade till våra anläggningar, till exempel avseende hantering av brandfarlig vara och anläggningar i vattenskyddsområde som kräver dispens från Länsstyrelsens myndigheter. Egentillsyn av bränsleanläggningar utförs på tre olika nivåer, av tankbilschaufförer (vid varje leverans av bränsle), tillsynsman (dagligen) och anläggningsansvarig (två gånger om året) för att upptäcka eventuella läckage och driftproblem. För att förebygga läckage vid våra anläggningar bygger vi vid varje nyetablering eller uppgradering ett skalskydd vid tank och pump i form av omliggande kärl. Detta samlar upp eventuellt läckage och säkerställer att vi minimerar risk för utsläpp till mark och vatten.

## Vårt miljöarbete

För att uppnå en långsiktig hållbarhet för företaget och våra anställda är vårt mål en ansvarsfull hantering av våra miljöaspekter och tillhörande risker.

Vår verksamhet ger upphov till utsläpp av växthusgaser, både inom verksamheten och genom de drivmedel vi säljer. Därför är detta också en av våra mest prioriterade hållbarhetsfrågor, både för oss och våra intressenter. Vi arbetar aktivt för att minska klimatpåverkan kortsiktigt - genom till exempel aktiva val av resurser och att långsiktigt ställa om vår verksamhet till att i större utsträckning kunna erbjuda våra kunder alternativa drivmedel som är mer hållbara.

Grunden för vårt miljöarbete utgår framåt från vår **Hållbarhetspolicy bränslebolagen**, vilken antogs av ledningsgruppen under 2020. Miljöfrågor hanteras vanligen på kontorsmöten vid ett par tillfällen per år. Vår ambition framöver är att systematisera arbetet på ett tydligare sätt med stöd av vår HR-ansvarige. HR kommer att ansvara för att ta fram en handlingsplan, inklusive mål, rutiner, aktiviteter samt relevanta resultatindikatorer för uppföljning.

Årets arbete och uppsatta mål inom fokusområdet miljö tillsammans med förslag till nyckeltal att lägga till kommande års hållbarhetsrapportering sammanfattas i tabellen nedan.

Tabell 2: Policyarbete under året och plan framöver inom miljöområdet.

ÅRETS ARBETE	MÅL OCH AMBITIONER 2023 OCH FRAMÅT
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Fortsatt arbete med "Hållbarhetspolicy Bränslebolagen"</li><li>✓ Policyn tillgänglig på intranät</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Spridning till anställda</li><li>○ Identifiera resultatindikatorer</li><li>○ Uppföljning årsvis i Hållbarhetsrapporten</li><li>○ Spridning via hemsida</li><li>○ Kommuniceras till externa partners i relevanta delar</li></ul>

## Skelleftebränslen AB omfattas av reduktionsplikten

Reduktionsplikten innebär en skyldighet för drivmedelsleverantörer att minska växthusgasutsläppen från bensin och dieselbränslen genom inblandning av biodrivmedel. Syftet med styrmedlet är att långsiktigt främja användningen av biodrivmedel och detta ska bidra till att nå det nationella målet om 70 % minskade växthusgasutsläpp från inrikes transporter till 2030. Skelleftebränslen AB uppfyller reduktionsplikten.

*”Den som har reduktionsplikt ska för varje kalenderår se till att utsläppen av växthusgaser från den reduktionspliktiga energimängden jämfört med utsläppen från motsvarande energimängd fossil bensin eller fossilt dieselbränsle minskar med  
1) minst 7,8 procent för bensin och  
2) minst 30,5 procent för dieselbränsle.”*

5 § Lagen (SFS 2022:1217) om reduktion av växthusgasutsläpp genom inblandning av biodrivmedel i bensin och dieselbränslen

Under hela året har vi koldioxidkompenserat våra egna transporter. Detta har vi gjort genom att köpa CO<sub>2</sub>-reduktion (500 m<sup>3</sup>) vilket motsvarar all vår förbrukning och trafik som bedrivs i egen regi. Detta innefattar samtliga fordon, lastbilar, bilpoolen och leasingbilar samt våra köpta tjänster för distribution av drivmedel. Den köpta volymen är baserad på historisk förbrukning och en uppskattning av årets förväntade förbrukning med 10 % tillägg för att täcka viss felmarginal. 500 m<sup>3</sup> motsvarar en CO<sub>2</sub>-reduktion på ca 1 260 000 Kg.

Tabell 3: Skelleftebränslen AB uppfyller och överträffar reduktionsplikten på egna transporter.

	JAN-DEC 2023
KÖPT CO <sub>2</sub> -REDUKTION (M <sup>3</sup> )	500
CO <sub>2</sub> -REDUKTION (KG CO <sub>2</sub> -E)	1 260 000
CO <sub>2</sub> -KOMPENSATION (%)	90

### Alternativa drivmedel för en långsiktig omställning

Skelleftebränslen AB:s försäljning består i dagsläget till största delen av fossila bränslen men vi erbjuder också förnybara drivmedel och produkter som bidrar till att minska förbrukning. Vi och flera av våra kunder har intresse av att minska sitt klimatavtryck och för oss är det viktigt att bidra till det. Det gör vi genom att erbjuda förnybara drivmedel, HVO-Diesel och biogas, men även genom olika produkter som hjälper till att minska miljöpåverkan till exempel smörjmedel och fordonskemikalier.

Vi erbjuder AdBlue<sup>1</sup> på många av våra anläggningar och alternativa drivmedel som HVO-Diesel och biogas på ett antal strategiskt utvalda platser. Vi ser en ökad efterfrågan på förnybara drivmedel från våra kunder. Vår ambition är att utöka produktportföljen med fler förnybara alternativ på sikt och utöka tillgängligheten till dessa på fler anläggningar.

<sup>1</sup> AdBlue är en dieselavgasvätska som används i fordon med SCR -teknologi (selektiv katalytisk reduktion) för att minska skadliga gaser som släpps ut i atmosfären. AdBlue är en 32,5% lösning av urin med hög renhet. När NO<sub>x</sub> från motoravgaserna reagerar med ammoniak inuti katalysatorn omvandlas de skadliga NO<sub>x</sub>-molekylerna i avgaserna till ofarligt kväve och vatten. Källa: <https://www.yara.com/chemical-and-environmental-solutions/adblue/>

Vi har möjlighet att erbjuda våra kunder certifikat som tydligt visar bidraget till lägre koldioxidutsläpp. Det här drivmedlet köps enligt massbalansprincipen, likt grön-el. Certifikat finns för tre olika nivåer:

- Premium 1 – 35% lägre koldioxidutsläpp jmf. med fossil diesel
- Premium 2 – 70% lägre koldioxidutsläpp jmf. med fossil diesel
- Premium 3 – 90% lägre koldioxidutsläpp jmf. med fossil diesel

Vår ambition är att aktivt delta och driva etableringen av ytterligare alternativa drivmedel under kommande år vilket är vägen framåt för vår verksamhet att fortsatt vara långsiktigt framgångsrika. Marknaden kommer med all sannolikhet att se annorlunda ut framtiden, vilket drivs på av både kundernas efterfrågan och politiska beslut men framför allt omvärldsfaktorer. Hur lång tid förändringen kommer att ta är det ingen som vet, men att den kommer kan vi vara säkra på och vi vill vara en del i den förändringen.

Vi är starkt beroende av leverantörer med tillgängliga produkter och depåstruktur i vårt verksamhetsområde. För att kunna erbjuda alternativa bränslen och produkter handlar det alltså i första hand för oss om påverkansarbete gentemot vår huvudleverantör och i nästa steg andra bolag med depåer. Vi har även löpande kontakt med aktörer, både på internationell och nationell nivå, som bedriver tillverkning och distribution av förnybara produkter. Det flesta av dessa kontakter är idag att betrakta som relationsbyggande.

Det finns begränsningar med förnybara drivmedel. Produkterna vi erbjuder måste fungera i det kalla klimat och de förutsättningar som råder för våra kunder i norra Sverige. Vår högsta prioritet är att kunna säkerställa kvalitet och leverans gentemot våra kunder, både vad gäller funktion och miljö.

### Fordonsflotta och körplanering

För att kunna bevaka vår miljöpåverkan och kostnader och samtidigt säkerställa säkra tillförlitliga leveranser till våra kunder, har vi ett transportsystem som stöd i vårt arbete. Varje transport planeras och läggs in i systemet. Det mesta sker elektroniskt, från ruttoptimering och GPS-koordinater som skickas till chaufförerna, till att vi kan se position och volym online i alla våra tankbilar. Detta ger oss full kontroll från att kunden ringer in till oss och tills leveransen är slutförd och återrapporterad. Det ger oss också möjlighet till en pålitlig uppföljning, till exempel körda mil, snittkostnad och snittfrakt.

Val av fordon för våra transporter kan spela stor roll för miljöpåverkan. Efter konstaterat behov köper vi det bästa miljöalternativet, i form av fordonsklass och drivmedel. Sedan 2018 ställer vi krav i våra transportavtal med åkerierna att lastbilarna ska ha lägst Euro5 klassning. Dessa avtal löper på fem år och kommer att ändras allteftersom vi skriver nya avtal och i takt med att Euroklassningen ändras.

Vi har en bilpool som ska användas av våra anställda för alla ärenden som är kopplat till arbetet. Detta leder till en säkrare arbetsmiljö och mindre antal tjänstebilar.

### Aktiviteter för att minska verksamhetens miljö- och klimatpåverkan

Under 2020 startades inom Skoogs-koncernen ett systerbolag med fokus på olika insatser som ska minska koncernens miljöpåverkan, Skoogs Energi AB. Den första investeringen som gjorts av bolaget är i två vindkraftverk lokaliserade på Haraholmen, Piteå. Vindkraftverken förväntas producera ca 1,5 GWh per år, vilket motsvarar ca 1/3 av Skoogs-koncernens totala förbrukning. Skelleftebränslen AB har tillfört medel för investeringen via moderbolaget och medverkar aktivt i samtal kring både gjorda och kommande investeringar och satsningar.

Under 2023 har vi genomfört en rad åtgärder kring egna fastigheter för att förbättra vår miljöprestanda:

- Fortsatt att byta från traditionella glödlampor till LED.
- Rörelse- och solstyrd belysning.
- Arbetar för att minska pappersförbrukning, till exempel genom att spara mer journaler digitalt och förespråka mejl och e-fakturor.
- Fortsatt avfallssortering.

## Vi värnar om våra medarbetare

För oss på Skelleftebränslen AB är personalen vår viktigaste resurs och därmed är hälsa och säkerhet vår högsta prioritet. Ingen ska behöva bli sjuk eller skadad på grund av sitt arbete. Det är självklart för oss att alla ska behandlas rättvist och respektfullt oavsett ekonomisk och social ställning, ålder, kön, etnicitet, religion, sexuell identitet eller funktionsvariation. Vi är ett litet företag sett till antal anställda vilket medför att sjukfrånvaro, såväl kort- som långvarig, märks tydligt och innebär en av våra största risker i verksamheten. För att uppnå långsiktig hållbarhet för företaget och våra anställda är vårt mål att säkerställa bästa möjliga arbetsmiljö, utan risker för olyckor eller ohälsa.

### Systematiskt arbetsmiljöarbete

Det övergripande målet med arbetsmiljöarbetet är att främja friskfaktorer och att förebygga risker i arbetet. Vi har en säkerhetsgrupp med vilken det hålls planerade säkerhetsgruppsmöten minst tre gånger om året. Vi jobbar aktivt i säkerhetsgruppen med att definiera riskområden och arbetsuppgifter som kan innehålla risker som kan förutses och förebyggas. Samtliga möten protokollförs och agendan innehåller punkter som genomgång av tillbud/olyckor, föregående protokoll, utfall av tidigare åtgärder och en allmän diskussion för att identifiera eventuella risker kopplade till vår verksamhet. En övergripande riskbedömning av verksamheten finns och uppdateras vid behov. Riskanalyser och protokoll från säkerhetsgruppens möten hanteras i vårt dokumentsystem *AM Dokument*. Information från dessa möten kommuniceras ut till samtliga medarbetare när så är nödvändigt. Vi kan även använda oss av vårt veckobrev som går ut till alla medarbetare.

På en mer operativ nivå utförs daglig tillsyn vid överlämning av fordon enligt fastställd rutin. Tre gånger om året sker tillsyn av skyddsutrustning tillhörande fordon. Vi genomför skyddsronnd av hela bolaget en gång per år.

Vårt hållbarhetsarbete kring personalfrågor behandlas i flera av våra policys och riktlinjer.

### Samverkan och jämställdhet

Vi ger våra anställda inflytande över verksamheten då det skapar ökad trivsel, engagemang och högre motivation. Vi bjuder in till kreativitet och innovationer i hållbarhetsarbetet och all vår verksamhet för att tillvarata våra anställdas förmågor och skapa en effektivare verksamhet. Fortbildning uppmuntras då det bidrar till företagets och personalens utveckling. Arbetsmiljö och arbetsförhållanden anpassas så att såväl kvinnor som män kan arbeta på samtliga arbetsplatser inom företaget. Det är vår uppfattning att en jämlik arbetsplats är mer kreativ, effektiv och utvecklande. Det är därför viktigt att chefer med personalansvar ser till att alla medarbetare får samma möjligheter. Kvinnor och mäns villkor, rättigheter och utvecklingsmöjligheter ska vara lika inom hela företaget. Vårt jämställdhetsarbete är särskilt belyst vid rekrytering, lönesättning, kompetensutveckling och föräldraskap. Idag är vi totalt 32 anställda varav nio är kvinnor och 23 män. Medelåldern är 41,5 år.

## Mångfald

Vår verksamhet präglas av uppfattningen att alla har och ska tillförsäkras lika värde oavsett kön, etnisk eller religiös tillhörighet, trosuppfattning eller sexuell läggning. Detta återspeglas i vår dagliga verksamhet och vid rekryteringar.

## Diskriminering

Vi erbjuder en arbetsplats där medarbetarna möter varandra med respekt. Vi arbetar aktivt för att motverka alla former av trakasserier och kränkande särbehandling. Ingen form av kränkande särbehandling tolereras av Skelleftebränslen AB. Alla medarbetare ska tillförsäkras lika rättigheter och möjligheter och därmed lika värde.

## Medarbetarsamtal

För att få bättre insyn i våra medarbetares arbetsituation och uppfattning om sin arbetsplats har vi påbörjat genomförandet av en medarbetarundersökning. Den lanserades under våren 2021 och ambitionen är att vi ska utföra den årligen. Medarbetarundersökningen omfattar samtliga anställda och kommer att vara ett viktigt verktyg för att ta reda på våra medarbetares mående, trivsel, arbetsbelastning och identifiera vilka frågor vi behöver lägga extra tyngdpunkt på framåt.

## Utbildning

Vi håller fortlöpande utbildningar för hela personalstyrkan där exempel på återkommande är brandutbildning, HLR-utbildning och uppdatering i våra affärssystem.

Våra chaufförer omfattas av ytterligare utbildningar såsom Yrkeskompetensbevis (YKB), ADR och TYA-kurser samt även brandutbildningar på depå årsvis och löpande. Vi har även genomgått leverantörsutbildningar under året.

## Respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption

Vi är verksamma i en global bransch förknippad med hållbarhetsrisker och utmaningar, inte minst gällande frågor som mänskliga rättigheter, arbetsmiljö och korruption. Tyvärr kan inget företag som handlar med fossila bränslen idag hävda att de har en helt hållbar leverantörskedja. Detta är ett globalt dilemma som kräver internationell lagstiftning och riktlinjer för att komma tillrätta med.

Medvetenheten kring dessa frågor ökar i samhället. Vi som ansvarstagande samhällsaktör riskerar att förlora vårt anseende och i förlängningen kanske även marknadsandelar/intäkter om vi blundar för detta. Skelleftebränslen AB är en liten aktör på den globala marknaden men vi har som företag en möjlighet att påverka utvecklingen i rätt riktning genom att ställa krav på våra leverantörer.

Vi följer svenska lagar och arbetar med självklarhet efter FN:s barnkonvention och konventionen om mänskliga rättigheter. Fokus ligger här på jämställdhet och mångfald, rättvisa arbetsförhållanden, föreningsfrihet och rätten att förhandla kollektivt. Vi följer även riktlinjerna i FN:s Global Compact och ILO:s kärnkonventioner. Preem är en av våra största och viktigaste samarbetspartners och vi har signerat och därmed förbundit oss till efterlevnad av deras Code of Conduct.

Under år 2020 gjorde vi en sammanställning i våra arbetssätt och de regler vi själva ska arbeta efter, vi kräver även att våra leverantörer och samarbetspartners ska efterleva dessa. Vårt hållbarhetsarbete kring mänskliga rättigheter hanteras i vår **Policy för mänskliga rättigheter** och anti-korruption behandlas i vår **Code of conduct /Uppförandekod**. Ambitionen nästa år är att upprätta en handlingsplan för implementering och efterlevnad av dessa, inklusive att sätta mål och rutiner. Arbetet kommer bland annat att inkludera utbildning av våra anställda, kartläggning av risker

i hela vår värdekedja samt att identifiera relevanta resultatindikatorer för uppföljning. Genom att vara transparenta i vårt arbete visar vi våra kunder vad vi står för, även om vi agerar i en bransch som har stora utmaningar framför sig.

Tabell 4: Policyarbete under året och plan framöver inom områdena mänskliga rättigheter och anti-korruption.

ÅRETS ARBETE	MÅL OCH AMBITIONER 2023 OCH FRAMÅT
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fortsatt arbete av "Policy för mänskliga rättigheter"</li> <li>✓ Policys tillgängliga på intranätet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spridning och utbildning till anställda</li> <li>○ Kommunikation av policys till externa partners</li> <li>○ Spridning via hemsida</li> <li>○ Identifiera resultatindikatorer</li> <li>○ Uppföljning årsvis i Hållbarhetsrapporten</li> </ul>

#### RESULTATINDIKATORER FÖR ÅR 2024

- Antal medarbetare som deltagit i utbildning kring mänskliga rättigheter och vår Uppförandekod
- Antal leverantörer och samarbetspartners som informerats om och signerat vår Uppförandekod

Vid behov kontrollerar vi att våra leverantörer har ett aktuellt hållbarhets- och anläggningsbesked. Vi har en god relation till våra samarbetspartners som vilar på öppenhet med en rak enkel och tydlig kommunikation. Vår förhoppning med vår nu upprättade uppförandekod är att den ska förenkla hur vi förmedlar våra förhållningssätt och krav till medarbetare och andra intressenter, särskilt leverantörer och kunder.

Skelleftebränslen AB tolererar inte mutor eller korruption och ska inte erbjuda kunder, potentiella kunder, myndigheter eller andra intressenter någon form av ersättning eller belöning som strider mot lagar eller god affärssed. Mindre gåvor och representation kan dock ibland vara en del av affärskulturen. Normgivande är IMM:s näringslivskod. Det betyder att vi inte får ge eller ta emot personliga gåvor eller tjänster till ett värde som överstiger en fastställd nivå, eller delta i kostnadsfria aktiviteter som ligger utanför normal affärsverksamhet. Vi tar inte heller emot eller ger någon form av löften som är förknippade med mottagande av gåvor.

Vi har som policy att alla medarbetare ska upplysa närmaste chef om personliga intressekonflikter förekommer. En intressekonflikt föreligger när någons privata intressen kolliderar, eller skulle kunna kollidera, med Skelleftebränslen AB:s intressen.

Vi ingår inga avtal eller medverkar i aktiviteter som begränsar konkurrensen. Vi tillåter inte någon form av konkurrensbegränsande beteende såsom prissamverkan, kartellbildning eller missbruk av marknadsdominans.